

**Regulamin promocji dla klientów Capital Home Sp. z o.o.  
"Poleć Mnie" (dalej: Promocja)**

**§ I. Organizator**

1. Organizatorem Promocji jest Capital Home Sp. z o.o. ul. Pułaskiego 7, 70-322 Szczecin, NIP 8522539297, REGON 320545401, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Szczecinie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000311925, kapitał zakładowy 50.100,00 zł.
2. Oddziałami Organizatora są oddziały: Bydgoszcz, ul. Grzymały Siedleckiego 14 ( pokój 208 ); Gorzów WlkP, ul. Sikorskiego 100/13; Szczecin, ul. Pułaskiego 7 (dalej: **Oddziały**).

**§ II. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji Promocji .
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje położone na terenie kraju Oddziały Organizatora.
3. Promocja trwa w okresie od dnia 1 lipca 2014 r. do odwołania. Organizator może wydłużyć Promocję na kolejne okresy. W przypadku przedłużenia czasu trwania Promocji informacja o tym zostanie ogłoszona poprzez zamieszczenie przez Organizatora odpowiedniej informacji w siedzibie, Oddziałach Organizatora oraz na stronie [www.capitalhome.pl](http://www.capitalhome.pl).
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
4. Niniejsza Promocja realizowana jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

**§ III. Warunki udziału w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji Poleć Mnie może być tylko osoba spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a. jest osobą fizyczną powyżej 18. roku życia posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. jest klientem Organizatora, to jest najpóźniej z chwilą podjęcia czynności polecenia nowego klienta, skorzystała z usług świadczonych przez Organizatora i za pośrednictwem Organizatora podpisała umowę kredytu hipotecznego.
  - c. nie jest partnerem sprzedażowym Organizatora, mającym podpisaną z Organizatorem umowę o współpracy, ani właścicielem, pracownikiem, lub współpracownikiem takiego partnera sprzedażowego.
2. Osoba, o której mowa w § III pkt 1 powyżej staje się uczestnikiem Promocji (dalej: **Uczestnik Promocji**) z chwilą realizacji łącznie następujących czynności:
  - a) działając we własnym imieniu zgłosi Organizatorowi nowego klienta lub klientów zainteresowanych wzięciem za pośrednictwem Organizatora kredytu hipotecznego o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) (polecenie); rejestracji nowego klienta lub klientów można dokonać poprzez stronę [www.capitalhome.pl](http://www.capitalhome.pl) lub poprzez wypełnienie kuponu Promocji Poleć Mnie. W przypadku kuponów, wypełniony kupon powinien zostać dostarczony do oddziału Organizatora osobiście przez nowego klienta lub klientów zainteresowanych kredytem hipotecznym.
  - b) wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z organizacją Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie

danych osobowych, a w przypadku internetowej rejestracji nowego klienta, złoży również oświadczenie, że posiada zgodę osoby zainteresowanej kredytem na przekazanie jej danych Organizatorowi.

3. Dla uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że nowym klientem lub klientami Organizatora są osoby fizyczne, które zwracają się z prośbą o przedstawienie nowej oferty kredytu hipotecznego w wyniku polecenia przez Uczestnika Promocji, a które wcześniej nie zwracały się do Organizatora o przedstawienie oferty kredytu hipotecznego na finansowanie tego samego celu. Powyższych warunków nie spełniają klienci, którzy najpierw zgłosili się do Organizatora z prośbą o przedstawienie oferty, a dopiero w późniejszym okresie zostali zarejestrowani na jeden ze sposobów opisanych w § III pkt 2a) niniejszego regulaminu.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Uczestnika Promocji z udziału w Promocji, jak również odmówić przyznania mu nagrody jeżeli działał on sprzecznie z regulaminem.

#### **§ IV. Zasady przyznawania nagród**

1. Za każdy uruchomiony kredyt hipoteczny o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł na rzecz nowego klienta poleconego przez Uczestnika Promocji, Uczestnikowi Promocji przysługuje jedna z dwóch możliwych nagród:
  - a) Nagroda rzeczowa w postaci tabletu dotykowego marki Lenovo Tab 2 A7-30 lub
  - b) Nagroda pieniężna w kwocie 400,00 PLN,szerzej opisane w § V regulaminu (dalej: **Nagroda**).
2. Uczestnik decyduje o wyborze nagrody (rzeczowa czy pieniężna)
3. Uczestnik, który spełnił warunki przyznania Nagrody zostanie poinformowany o powyższej okoliczności telefonicznie lub na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji nowego klienta. Uczestnik w odpowiedzi na kontakt obowiązany jest potwierdzić swój udział w Promocji oraz podać adres właściwy do przesłania mu Nagrody lub wskazać numer konta.
4. Jeden Uczestnik Promocji może uzyskać kilka Nagród w Promocji pod warunkiem, że każdorazowo zostaną spełnione warunki do jej przyznania.
5. W przypadku nagrody rzeczowej - nagroda zostanie wysłana do Uczestnika Promocji w terminie do 30 dni roboczych od dnia spełnienia warunku przyznania nagrody, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu. Nagroda zostanie wysłana przesyłką za potwierdzeniem odbioru na adres Uczestnika Promocji podany zgodnie z pkt 2 niniejszego paragrafu. Odbiór Nagrody Uczestnik Promocji pokwituje swoim podpisem.
6. W przypadku nagrody pieniężnej – nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem przelewu bankowego, po złożeniu oświadczenia w którym zostanie wskazany numer konta do przelewu nagrody.
7. Uczestnictwa w Promocji oraz związanych z tym praw i obowiązków, w szczególności prawa do Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

#### **§ V. Nagrody**

1. Nagrodą w Promocji jest alternatywnie:
  - a) tablet - urządzenie multimedialne marki Lenovo Tab 2 A7-30 o wartości 449,00 zł brutto (słownie: czterysta czterdzieści dziewięć złotych brutto), lub
  - b) kwota pieniężna 400,00 PLN (słownie: czterysta złotych brutto).
2. W przypadku gdyby model Nagrody opisany w pkt 1 a) powyżej przestał być dostępny na rynku w okresie trwania Promocji, Organizator zapewni w Promocji inny tablet o nie mniejszej wartości brutto oraz nie gorszych parametrach technicznych.
3. Nagrody rzeczowe nieodebrane w terminie ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
4. Regulamin nie zwalnia Uczestników Promocji z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§VI Reklamacje**

1. Uczestnikowi Promocji służy prawo złożenia reklamacji dotyczącej organizacji Promocji. Reklamacja powinna być zgłoszona w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji lub skargi decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, opis podstaw reklamacji oraz wskazanie rozstrzygnięcia, którego domaga się reklamujący.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w treści reklamacji nie później niż 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ VII Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Capital Home Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, ul. Pułaskiego 7.
2. Uczestnik Promocji podając swoje dane osobowe wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez administratora danych w celu realizacji Promocji, w tym w celu wydania Nagród. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do treści przetwarzanych danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednak jest niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji.
3. Uczestnik Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach innych niż wskazane w pkt 2 niniejszego paragrafu.
4. Uczestnik Promocji rejestrując nowego klienta za pośrednictwem serwisu internetowego Organizatora potwierdza, że jest uprawniony do podania jego danych osobowych Organizatorowi. Ponadto podając takie dane Uczestnik Promocji potwierdza, że został upoważniony przez nowego klienta do przekazania danych tego klienta Organizatorowi celem złożenia przez Organizatora oferty kredytu hipotecznego.

## **§ VIII Postanowienia końcowe**

1. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi realizowanymi przez Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie i oddziałach Organizatora.
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
4. W kwestiach nieobjętych regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

**ZA ORGANIZATORA**